

# Gérard Holtz au Tours Métropole Business Club

Publié le 27/01/2020 à 06:26 | Mis à jour le 27/01/2020 à 10:25



Olivier Talbert, le créateur du Business Club Group, et Nathalie Hénault, qui a lancé le club de Tours, ont accueilli Gérard Holtz.

© Photo NR

Tout a commencé sur un court de tennis il y a six ans. Deux copains planchent sur l'idée d'un réseau de dirigeants. Pas facile de trouver le concept idéal... Treize versions plus tard, le Business Club Group naît, avec à sa tête Olivier Talbert.

Premier essai, premier succès : 250 patrons réunis le 23 septembre 2013 à Valenciennes, ville d'adoption de ce Tourangeau d'origine. Un succès fulgurant à travers toute la France, 1.500 membres, 4.000 déjeuners et des dizaines d'intervenants, tous plus passionnants les uns que les autres.

*« Je me donne encore trois ans. A trente-cinq clubs, j'arrête ; j'aurai ciblé toutes les villes de plus de 150.000 habitants. On a tissé un maillage très important, et la force de notre concept, c'est d'avoir une tête d'affiche. On a eu la chance d'avoir François Hollande, Claude Lelouch, François Fillon, Jean Todt... L'invité d'aujourd'hui, Gérard Holtz, est mon meilleur VRP, j'ouvre toujours mes clubs avec lui ! »* Lancé en décembre dernier à l'initiative de Nathalie Hénault, le 18e Business Club, présidé par Philippe Fabregat, prend ses aises à Tours.

Des règles strictes pour accéder au graal Ses débuts sont prometteurs, avec, avant même le premier déjeuner, vingt-quatre adhésions, *« un record »*, selon Olivier Talbert.

Il faut montrer patte blanche pour accéder au graal. Les règles sont strictes : être dirigeant ou décisionnaire, 60 % de donneurs d'ordres et pas plus de 30 % de prestataires de service, un métier tous les quarante membres, plafonné à trois acteurs par métier, sans oublier un timing rigoureux, afin d'être de retour au travail à l'heure. Premier déjeuner, premier invité de marque : Gérard Holtz, venu évoquer ses 44 ans de journalisme et son parcours de vie atypique, entre sport et théâtre. 80 participants, en attente d'échanges, de création de partenariats, de convivialité, dans le cadre d'un ancrage territorial. Ou commente le secteur de l'immobilier, avec Franck Daumain, *« ouvrir le champ des possibles »* avec Claude Landreau, responsable communication à EDF *« en optimisant les solutions énergétiques »*. Des rencontres inédites, *pour un business en toute loyauté, sincérité et efficacité*, ainsi que l'espère Me Laurence Régidor-Marconnet. Les déjeuners du TMBC auront lieu une fois par mois à l'hôtel Mercure. Nathalie Hénault annonce Christophe Caupenne, ancien négociateur du Raid, le navigateur Yvan Bourgnon ou encore Gaspard Gantzer. [www.tours-metropole-business-club.fr](http://www.tours-metropole-business-club.fr)